**哈尔滨商业大学手机APP辅助教学大赛数据指标评价体系**

|  |  |
| --- | --- |
| **指标** | **评分表：计分方式（以班级学生人数100为例）** |
| **资源建设（10分）** | **在课程章节、资料中建设教学资源库，每上传一份资料，则计0.5分**如上传共10份资料，则得分为10\*0.5 =5分。 |
| 注：资料需具备丰富度，教师必须发布PPT、视频、图书、期刊、文本中任意三种以上的资源形式，否则不计分。 |
| **课程访问量（10分）** | **在课程进行期间，人均访问量每10次，则计1分**如访问量为200，班级人数为100，则得分为（200/100）\*1=2分。 |
| **发布作业数（20分）** | 通过在线平台发布作业，并且学生的提交数量超过90%，则计两分。如发布5次作业，学生提交度超过90%的为4次，则得分为4\*2=8分。 |
| **控件使用****（30）** | **每发起任一活动（签到；投票/问卷；抢答；选人；作业/测验；任务；直播；评分；讨论；在线课堂；通知），则计2分**如发起了5次签到，5次选人，则得分为（5 + 5）\*2 =20分 |
| 注：若参与学生人数小于班级人数的50%，则该活动（除选人活动外）无效不计分。 |
| **活跃度****(30)** | **活跃度=控件参与度+话题评论度****控件参与度=该班级已结束所有控件参与率平均值** \***10**（注：控件参与度计划在二期加入星值计算系统，不计算通知、讨论、抢答和选人的参与率）**话题评论度=该班级学生回复话题总数÷（班级学生人数**\***2）** |
| 注：评论内容不得违背参赛约定中的内容要求，且必须与讨论主题相关，严禁评论与课程无关的讨论，后台管理不定期进行检查，否则不计分。 |